

REGOLAMENTO THE SPACE PASS

Il presente Regolamento regola il programma di acquisto, emissione ed utilizzo di “The Space Pass” (di seguito la/e “The Space Pass”, come definite all’art. 1) distribuite da The Space Cinema 1 S.p.A. (di seguito “The Space”, come definita all’art. 1), ed acquistabili dai clienti (di seguito il/i “Cliente/i”, come definiti all’art. 1) ed utilizzabili o dal Cliente o, quando soggetto diverso dal Cliente, dall’Intestatario/dagli intestatari (di seguito l’/gli “Intestatario/i”, come definiti all’art. 1) presso i cinema multisala (di seguito il/i “Cinema”, come definiti all’art. 1) facenti parte del relativo circuito nazionale (di seguito il “Circuito”, come definito all’art. 1) ed elencati nel sito web www.thespacecinema.it (di seguito il “Sito”, come definito all’art. 1) alle condizioni e termini di seguito precisati.

THE SPACE CINEMA CONDIZIONI UTILIZZO THE SPACE PASS

1. Definizioni

Nel presente Regolamento le seguenti Definizioni staranno a significare quanto rispettivamente precisato di seguito:

- Attivazione è la procedura per l’acquisto di “The Space Pass”, come da artt. 3 e 4 del presente Regolamento, che si completerà con il rendere attiva la Carta Temporanea, come da art. 5 del presente Regolamento.
- Carta Temporanea è la carta di cui The Space consente l’emissione via web al completamento della procedura di Attivazione; stampata a cura del Cliente, permette all’Intestatario l’accesso ai Cinema per la visione degli spettacoli cinematografici in 2D, secondo quanto previsto in particolare all’art. 5 del presente Regolamento. Per la visione degli spettacoli cinematografici in 3D o dei Contenuti Alternativi, all’Intestatario potrà essere richiesto di pagare un’integrazione di importo non superiore alla differenza tra il prezzo ordinario del biglietto per la visione degli spettacoli cinematografici in 2D e quello eventualmente previsto per gli spettacoli cinematografici in 3D o i Contenuti Alternativi.
- Cinema è/sono il/i cinema multisala facenti parte del Circuito elencati nel Sito.
- Circuito è l’insieme dei Cinema elencati nel Sito.
- Cliente/i è/sono il/i richiedente/i di “The Space Pass” tenuto/i al pagamento del Prezzo a fronte dell’acquisto. La qualifica di Cliente/i cessa al cessare della validità di “The Space Pass”. La qualifica di Cliente e di Intestatario coincidono salvo che nell’ipotesi in cui il Cliente acquisti la “The Space Pass” per un terzo come da art. 3.3. del presente Regolamento, ovvero per regalo.
- Contenuti Alternativi sono i contenuti diversi dalle opere filmiche (normalmente facenti parte del canale c.d. *The Space Extra*), secondo la programmazione presso i Cinema con calendari determinati da The Space e resi noti nel Sito che includono anche film di cui viene effettuata una programmazione straordinaria e limitata nel tempo.
- Data di Attivazione è la data di positivo completamento della procedura di Attivazione, e coincide, subordinatamente al pagamento del Prezzo, con la data a partire dalla quale la Carta Temporanea è attiva.
- Informativa è documento informativo ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali).
- Intestatario/i è/sono il/i soggetto/i a favore del/i quale/i viene richiesta dal Cliente la emissione di “The Space Pass” che verrà quindi rilasciata a suo/loro nome. L’utilizzo di “The Space Pass” è soggetto alle condizioni e termini di questo Regolamento. La qualifica di Cliente e di Intestatario coincidono salvo che nell’ipotesi in cui il Cliente acquisti “The Space Pass” per un terzo come da art. 3.3. del presente Regolamento, ovvero per regalo. Alla consegna di “The Space Pass” all’Intestatario verrà richiesto di esaminare con la dovuta attenzione il presente Regolamento, prendere atto delle condizioni di utilizzo di “The Space Pass” nel medesimo contenute, ben valutare l’Informativa relativa al trattamento dati esprimendo il proprio consenso al trattamento dei dati forniti.
- Periodo di Validità è il termine di validità di “The Space Pass”, della durata di n. 1 anno a decorrere dalla Data di Attivazione. Per il Cliente che sia altresì l’Intestatario di “The Space Pass” ed abbia scelto la modalità di acquisto di “The Space Pass” con pagamento ricorrente in più ratei ai sensi dell’art. 4.1 lett. a) del presente Regolamento, il Periodo di Validità originariamente di n. 1 anno è automaticamente prorogato di mese in mese purché siano andati a buon fine gli addebiti sulla carta di credito del Cliente per tutti i ratei previsti nel periodo di n. 1 anno a partire dalla Data di Attivazione ed il medesimo abbia tempestivamente corrisposto il successivo/i relativo/i rateo/i mensile/i del Prezzo determinato ai sensi degli art. da 8.1 ad 8.5 salvo revoca come da art. 9.2. Decorso n. 1 anno dalla Data di Attivazione per il Cliente che abbia scelto le modalità di acquisto di “The Space Pass” di cui all’art. 4.1 lett. b) o lett. c), sarà considerata quale nuova Data di Attivazione, a valere quale proroga di n. 1 anno dell’originario Periodo di Validità, quella data in cui sarà andato a buon fine nuovo pagamento, con le modalità di cui all’art. 4.1 lett. b) o lett. c), del Prezzo da determinarsi ai sensi degli articoli da 8.1 ad 8.5.
- Prezzo è il corrispettivo dovuto dal Cliente per l’acquisto di “The Space Pass”, pari a complessivi Euro 190,80.¹
- Portale “The Space Pass” è il portale dedicato a “The Space Pass” cui è possibile accedere tramite il Sito.
- Sala/e è/sono la/e sala/e cinematografica/he all’interno dei Cinema cui l’Intestatario ha facoltà di accedere a mezzo di “The Space Pass”, o della Carta Temporanea, previa emissione ad opera dei Cinema - ed esibizione da parte dell’Intestatario - del relativo titolo di ingresso secondo quanto precisato nel presente Regolamento.
- Sito è il sito web www.thespacecinema.it o altro sito web reso disponibile da The Space al Cliente.

¹ Il Prezzo sarà pari a complessivi Euro 159,00 in caso di acquisto di “The Space Pass” entro il 31/8/2018.

- The Space è la società The Space Cinema 1 s.p.a., società con socio unico e sottoposta all'attività di direzione e coordinamento di The Space Entertainment s.p.a., codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 01669640565, R.E.A. n. 994177/RM, con sede in Roma, Piazza Augusto Imperatore n. 3, che emette le **"The Space Pass"** per sé stessa ed in nome e per conto delle società The Space Cinema 2 s.p.a., The Space Cinema 3 s.r.l. e The Space Cinema 4 s.r.l..
- **"The Space Pass"** è la carta emessa da The Space alle condizioni e termini del presente Regolamento.

2. Norme generali

- 2.1 Il presente Regolamento annesso ai moduli di adesione e pubblicato sul Sito, è ben conoscibile, conosciuto ed accettato dal Cliente al quale nel corso della procedura di Attivazione di **"The Space Pass"** è richiesto espressamente di prenderne atto ed approvarlo per poter utilmente procedere al completamento della procedura di Attivazione di **"The Space Pass"**.
- 2.2 Il presente Regolamento può essere modificato in ogni momento da The Space, che ne darà avviso almeno sul Sito. Le eventuali modifiche al presente Regolamento che nel Periodo di Validità non alterino sostanzialmente le facoltà concesse da The Space si intendono accettate dal Cliente e dall'Intestatario in seguito al primo utilizzo di **"The Space Pass"** effettuato dopo che il predetto avviso sia stato reso conoscibile come appena sopra delineato.
- 2.3 La validità di **"The Space Pass"** è subordinata al rispetto da parte del Cliente e dell'Intestatario di tutte le condizioni/clausole riportate nel presente Regolamento. The Space si riserva la facoltà di revocare **"The Space Pass"** nel caso di mancato rispetto da parte del Cliente e/o dell'Intestatario di tutte le condizioni/clausole riportate nel presente Regolamento. The Space si riserva la facoltà di ritirare, annullare, rendere invalida **"The Space Pass"** nel caso di utilizzo fraudolento di **"The Space Pass"**.
- 2.4 Nel corso del Periodo di Validità **"The Space Pass"** permette agli Intestatari di chiedere titoli di ingresso alle Sale alle condizioni e termini del presente Regolamento e di chiedere di aderire alle promozioni dedicate e riservate ai medesimi Intestatari. The Space sarà libera di determinare dette promozioni al pari delle loro condizioni e modalità, restando gli Intestatari pienamente liberi di aderirvi o meno.
- 2.5 Il Cliente e l'Intestatario devono avere domicilio in Italia. Il Cliente deve essere maggiorenne. L'Intestatario può essere minorenni, ma comunque deve avere compiuto almeno i quattordici anni, qualora il Cliente ricorra a quanto previsto all'art. 3.3. I Cinema saranno in ogni caso legittimati a non emettere/consegnare il titolo di ingresso agli Utilizzatori di **"The Space Pass"** che non abbiano compiuto - al momento dell'utilizzo - l'età minima richiesta dalla normativa di volta in volta applicabile ai fini della visione di determinati spettacoli.
- 2.6 Le adesioni al Programma con richiesta di acquisto di **"The Space Pass"** sono consentite per il periodo di validità dell'offerta indicato sul Sito.
- 2.7 Nel presente Regolamento i riferimenti ad articoli senza ulteriori specificazioni si intendono fatti ad articoli del presente Regolamento.

3. Richiesta Acquisto di **"The Space Pass"**

- 3.1 Il Cliente avrà la facoltà di richiedere l'acquisto di **"The Space Pass"** esclusivamente per il tramite del Sito, seguendo le relative istruzioni e compilando nonché accettando via web gli appositi moduli di adesione. In particolare il Cliente dovrà:
 - a) effettuare registrazione al Portale **"The Space Pass"**;
 - b) accedere ad area dedicata;
 - c) scegliere una delle indicate modalità di acquisto e pagamento (si rinvia all'art. 4);
 - d) compilare ed accettare tramite il Sito web i moduli di adesione specifici a seconda della scelta effettuata di modalità di acquisto e pagamento;
 - e) indicare il Cinema scelto per la richiesta di consegna di **"The Space Pass"**.

In corso di procedura il Cliente dovrà tra l'altro: i) prendere visione, valutare con la dovuta attenzione e considerazione, approvare espressamente il presente Regolamento; ii) valutare con la dovuta attenzione e considerazione l'accesso al Payment Gateway del gestore tecnico bancario del servizio per effettuare pagamento a mezzo di carta di credito, ossia nelle ipotesi di cui all'art. 4.1 lettere a) e b); iii)

prendere visione, valutare con la dovuta attenzione e considerazione l'Informativa ed espressamente fornire il consenso al trattamento dei dati forniti.

- 3.2 Ai fini di cui sopra, il Cliente sarà tenuto a fornire una serie di dati personali e le informazioni relative allo strumento di pagamento attraverso cui sottoscrivere e mantenere in validità **"The Space Pass"**, dati ed informazioni di cui il Cliente garantisce la veridicità e l'esattezza essendone il solo responsabile. The Space è consapevole dell'importanza della tutela della riservatezza dei dati personali ed intende assumere tutto il proprio impegno nel rispettare regole di condotta - in linea con il Regolamento UE 2016/679 "Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" (di seguito "Regolamento Privacy" o "GDPR") - che garantiscano una sicura, controllata e riservata navigazione nella rete, il tutto in linea con i seguenti principi: trattare i dati esclusivamente per le finalità e secondo le modalità illustrate nell'Informativa; trattare i dati per finalità per le quali è necessario il preventivo consenso dell'interessato unicamente in presenza di un'espressa autorizzazione in tal senso; rendere disponibili i dati a soggetti terzi unicamente per fini strumentali all'erogazione del servizio richiesto; rispondere alle richieste di cancellazione, di modifica, di integrazione dei dati forniti, di opposizione al trattamento dei dati per fini di invio di informazioni commerciali e pubblicitarie; assicurare una corretta e lecita gestione dei dati, salvaguardando la privacy, nonché applicare misure idonee di sicurezza a tutela della riservatezza, dell'integrità e della disponibilità dei dati conferiti.
- 3.3 Ogni Cliente ha diritto di richiedere l'intestazione a sé stesso di solo n. 1 **"The Space Pass"**. Il Cliente ha però la possibilità di acquistare con le modalità di pagamento di cui all'art. 4.1 lett. b) o lett. c) altra/e **"The Space Pass"** al fine di regalarla/e a terzi, maggiorenni o minorenni, purché abbiano compiuto almeno i quattordici anni e siano domiciliati in Italia, che ne saranno Intestatari. Il Cliente che desidera regalare **"The Space Pass"** a terzi dovrà attenersi alla procedura di cui ai precedenti artt. 3.1 e 3.2 oltre a dovere accedere alla sezione dedicata, ove dovrà indicare i dati del beneficiario di **"The Space Pass"** che diverrà Intestatario della relativa **"The Space Pass"** con ogni connesso diritto ed obbligo al pari del Cliente che coincide con l'Intestatario con esclusione degli obblighi di pagamento del Prezzo che sono a carico del Cliente, ossia l'acquirente di **"The Space Pass"**. In caso di legittimo esercizio di recesso ai sensi dell'art. 9.1 da parte del Cliente che abbia richiesto **"The Space Pass"** al fine di regalarla a terzi ai sensi del presente art. 3.3, il relativo Intestatario nulla potrà avere a richiedere a The Space.

4. Modalità pagamento del Prezzo per l'acquisto di **"The Space Pass"**

- 4.1 Il Cliente dovrà scegliere una delle seguenti modalità di pagamento del Prezzo per l'acquisto di **"The Space Pass"**:
 - a) pagamento a mezzo di carta di credito intestata al medesimo con addebito anticipato e ricorrente del Prezzo (segnatamente, il Cliente dovrà versare quota pari a 3/12 del Prezzo all'adesione e successive nove rate mensili anticipate ciascuna di importo pari ad 1/12 del Prezzo), compilando ed accettando tramite il Sito la specifica modalità. The Space non verrà a conoscenza dei dati della carta di credito del Cliente che saranno registrati esclusivamente sul Payment Gateway del gestore tecnico bancario del servizio. The Space resta comunque autorizzata, con la scelta da parte del Cliente della presente modalità di pagamento, a conoscere, al solo fine di eventualmente ricordare al Cliente la necessità del periodico rinnovo della carta di credito, i seguenti dati della medesima carta di credito: ente emittente, quattro ultime cifre del numero, data di scadenza.
 - b) pagamento a mezzo di carta di credito con addebito anticipato in unica soluzione del Prezzo, compilando ed accettando tramite il Sito la specifica modalità;
 - c) pagamento anticipato in unica soluzione a mezzo bonifico bancario del Prezzo.
- 4.2 Potranno essere utilizzate esclusivamente le carte di credito appartenenti ai circuiti ammessi dal gestore tecnico bancario del relativo servizio.
- 4.3 In caso di scelta della modalità di cui all'art. 4.1 lett. a) il Cliente avrà la facoltà di sostituire la carta di credito precedentemente indicata seguendo le relative istruzioni riportate nel Sito.
- 4.4 The Space si riserva discrezionalmente il diritto di negare l'acquisto di **"The Space Pass"**, comunicando tale determinazione al Cliente via mail all'indirizzo comunicato nella fase di registrazione prevista all'art. 3.1 lett. a). In tal caso, l'eventuale pagamento effettuato dal Cliente sarà stornato e riaccreditato al Cliente che null'altro avrà comunque a pretendere.

5. Attivazione della Carta Temporanea e di "The Space Pass"

- 5.1 In caso di acquisto con le modalità di cui all'art. 4.1 lett. a) o lett. b) e successivamente al buon fine dell'operazione di pagamento, di cui il Cliente sarà informato in tempo pressoché reale dal gestore tecnico bancario del servizio, il Cliente potrà stampare la Carta Temporanea che sarà attiva.
- 5.2 In caso di acquisto con le modalità di cui all'art. 4.1 lett. c) e successivamente all'incasso del Prezzo, di cui il Cliente sarà informato nei tempi tecnici necessari con avviso via mail all'indirizzo comunicato nella fase di registrazione prevista all'art. 3.1 lett. a), il Cliente potrà stampare la Carta Temporanea che sarà attiva.
- 5.3 Una volta che la Carta Temporanea sia attiva secondo quanto previsto agli art. 5.1 e 5.2, l'Intestatario avrà diritto di utilizzarla avendo le stesse facoltà e gli stessi obblighi di cui all'art. 7 (quanto previsto all'art. 7 per "The Space Pass" sarà applicabile *mutatis mutandis* alla Carta Temporanea) sino al momento in cui abbia effettuato il primo utilizzo di "The Space Pass". Il diritto ad utilizzare la Carta Temporanea cesserà comunque decorsi n. 30 giorni dalla Data di Attivazione, fermo il diritto di ottenere "The Space Pass" nel rispetto di quanto previsto nel presente Regolamento.

6. Consegna e ritiro di "The Space Pass"

- 6.1 Nei tempi tecnici necessari il Cliente riceverà avviso via mail all'indirizzo comunicato nella fase di registrazione prevista all'art. 3.1 lett. a) di possibilità di richiedere la consegna di "The Space Pass" presso il Cinema indicato come da art. 3.1 lett. e). Il ritiro da parte del Cliente di "The Space Pass" potrà avvenire nei medesimi orari in cui il Cinema è aperto per le proiezioni cinematografiche rivolgendosi alla biglietteria del Cinema indicato come da art. 3.1 lett. e).
- 6.2 La consegna al Cliente di "The Space Pass" di cui sia Intestatario è subordinata alla consegna della Carta Temporanea e di copia di documento di identità nonché alla sottoscrizione di:
 - a) copia modello di adesione al presente Regolamento, ad ulteriore conferma dell'accettazione già effettuata via Sito;
 - b) dichiarazione consenso al trattamento dei dati personali, ad ulteriore conferma del consenso già espresso via Sito;
 - c) autorizzazione scritta all'effettuazione pagamenti ricorrenti tramite carta di credito (nel caso di tale scelta), ad ulteriore conferma dell'autorizzazione già effettuata via Sito;
 - d) ricevuta di avvenuta consegna di "The Space Pass".
- 6.3 La consegna di "The Space Pass" potrà essere effettuata al Cliente che abbia richiesto l'acquisto di "The Space Pass" e ne sia direttamente Intestatario o all'Intestatario beneficiario di una carta regalata ai sensi dell'art. 3.3 cui il Cliente abbia dato disponibilità della relativa Carta Temporanea, come meglio specificato all'art. 6.4., previa dimostrazione delle identità.
- 6.4 In caso di acquisto di "The Space Pass" come da art. 3.3 ovvero per regalo: a) se l'Intestatario è minorenni al ritiro dovrà essere presente l'esercente potestà genitoriale; b) se l'Intestatario è maggiorenne il ritiro potrà essere effettuato dal medesimo. La consegna di "The Space Pass" è subordinata comunque alla consegna della Carta Temporanea e di copia di documento di identità dell'Intestatario nonché alla sottoscrizione da parte dell'Intestatario (o, se minore, da parte dell'esercente la potestà genitoriale che dovrà consegnare altresì copia di proprio documento di identità) di:
 - a) modello di adesione al presente Regolamento;
 - b) dichiarazione consenso al trattamento dei dati personali;
 - c) ricevuta di avvenuta consegna di "The Space Pass".
- 6.5 The Space non assume alcuna tenutezza per il mancato ritiro di "The Space Pass" da parte del Cliente e/o dell'Intestatario ovvero per ogni ritardo da parte del Cliente e/o dell'Intestatario nel ritiro di "The Space Pass". "The Space Pass" cesserà di avere ogni validità al termine del Periodo di Validità.

7. Utilizzo di "The Space Pass"

- 7.1 Completata la procedura di ritiro di "The Space Pass" e sino a che quest'ultima sia valida, l'Intestatario potrà chiedere titoli di ingresso per la visione degli spettacoli cinematografici in 2D in programmazione nel Cinema secondo quanto precisato nel prosieguo di tutto il presente art. 7. Per la visione degli spettacoli cinemato-

grafici in 3D o dei Contenuti Alternativi, all'Intestatario potrà essere richiesto di pagare un'integrazione di importo non superiore alla differenza tra il prezzo ordinario del biglietto per la visione degli spettacoli cinematografici in 2D e quello eventualmente previsto per gli spettacoli cinematografici in 3D o i Contenuti Alternativi. Per l'ottenimento del biglietto di ingresso per le c.d. poltrone VIP - ove presenti - nelle Sale, all'Intestatario potrà essere richiesto di pagare un'integrazione di importo non superiore alla differenza tra il prezzo previsto per c.d. poltrona VIP e quello previsto per le altre poltrone della stessa Sala, a parità di: giorno, orario spettacolo e tipologia 2D o 3D

- 7.2 L'Intestatario sarà ammesso ai Cinema tutti i giorni di apertura e negli orari ordinari di programmazione fissati discrezionalmente da The Space e comunicati nel Sito o nei Cinema con salvezza di quanto previsto all'art. 7.12. Per potere usufruire di "The Space Pass" per la visione dello spettacolo cinematografico prescelto l'Intestatario, prima dell'inizio dello stesso, dovrà recarsi alla biglietteria del Cinema esibire la propria "The Space Pass" e, previa validazione/verifica di validità, ottenere il relativo titolo di ingresso che verrà rilasciato per il primo spettacolo previsto in programmazione nel corso dello stesso giorno per cui siano disponibili posti nel Cinema.-
- 7.3 L'Intestatario, su richiesta del personale di The Space, sarà tenuto ad esibire proprio documento di identità, essendo "The Space Pass" personale ed utilizzabile solo dall'Intestatario medesimo e non cedibile ad alcun titolo ad alcuno. Il personale di The Space potrà pertanto, al fine di verificare la legittima titolarità ed utilizzazione di "The Space Pass", sempre richiedere l'esibizione di un documento di identità dell'Intestatario ed i dati personali dovranno coincidere con quelli riportati su "The Space Pass" e/o sui sistemi informatici di The Space. The Space potrà negare l'ingresso ai Cinema e/o nelle Sale nel caso in cui l'Intestatario si rifiuti di esibire valido documento attestante la propria identità e/o dalla suddetta verifica risulti mancata coincidenza dei dati personali dell'Intestatario riportati sul documento d'identità esibito con quelli riportati su "The Space Pass" e/o sui sistemi informatici di The Space.
- 7.4 Non sarà in alcun caso permesso l'ingresso nelle Sale dei Cinema in mancanza di un titolo di ingresso rilasciato in seguito all'esibizione e validazione di "The Space Pass".
- 7.5 I titoli di ingresso ottenuti in seguito all'esibizione e validazione di "The Space Pass" sono al pari di "The Space Pass" personali ed utilizzabili solo dall'Intestatario di "The Space Pass" e non sono cedibili ad alcun titolo ad alcuno. Il personale di The Space potrà pertanto, al fine di verificare la legittima utilizzazione dello specifico titolo di ingresso in Sala rilasciato a mezzo di "The Space Pass", sempre richiedere l'esibizione della "The Space Pass" e di un documento di identità dell'Intestatario. The Space potrà negare l'ingresso nelle Sale nel caso in cui l'Intestatario si rifiuti di esibire la "The Space Pass" e valido documento attestante la propria identità e/o dalla suddetta verifica risulti disponibilità di specifico titolo di ingresso in Sala rilasciato a mezzo di "The Space Pass" con mancata esibizione della "The Space Pass" i cui dati personali dell'Intestatario coincidano con quelli riportati sul documento d'identità esibito.
- 7.6 L'Intestatario di "The Space Pass" ha diritto di utilizzare più volte "The Space Pass" anche nel corso della stessa giornata sempre che siano disponibili programmazioni e posti ma non sarà possibile ottenere più titoli di ingresso nel giorno a meno che non siano trascorsi oltre novanta minuti tra l'inizio dello spettacolo cinematografico per cui sia stato rilasciato titolo d'ingresso e la successiva eventuale altra richiesta di emissione di titolo di ingresso.
- 7.7 The Space si riserva il diritto di sospendere e/o annullare "The Space Pass", anche tramite il suo ritiro, in tutti i casi in cui il Cliente e/o l'Intestatario sia inadempiente ai propri obblighi e/o ne faccia un uso fraudolento, quali, a titolo di esempio: la fornitura di dati personali falsi o scorretti; modifica o alterazione dei dati personali riportati su "The Space Pass"; ; utilizzo di "The Space Pass" da soggetto diverso dal suo Intestatario; cessione ad ogni titolo a soggetti terzi di titolo/i di ingresso ottenuto/i con "The Space Pass".
- 7.8 Non sono ammesse sostituzioni e/o modificazioni e/o rimborsi in caso di mancato utilizzo di "The Space Pass" e/o quando il titolo di ingresso ottenuto con "The Space Pass" sia stato anche solo parzialmente utilizzato dall'Intestatario ivi inclusa l'ipotesi che lo spettacolo cinematografico per cui l'Intestatario ha ottenuto titolo di ingresso con la "The Space Pass" sia interrotto e/o sospeso e/o annullato per ragioni non dipendenti da The Space, fatta salvo esclusivamente il diritto dell'Intestatario di chiedere, nel corso della medesima giornata e non oltre l'orario di chiusura del Cinema la restituzione di eventuali integrazioni del prezzo dei biglietti pagati per la visione di spettacoli cinematografici in 3D e di Contenuti Alternativi eventualmente pagati dal Cliente.

- 7.9 The Space si riserva il diritto di modificare i programmi e le proiezioni cinematografiche nei Cinema senza preventivo avviso agli Intestatari, ferme le ordinarie forme di comunicazione presenti nel Sito o nei Cinema.
- 7.10 L'Intestatario dovrà attenersi alle regole di comportamento cui è soggetto qualsiasi altro cliente di The Space che acquisti biglietti di ingresso ai Cinema e dovrà rispettare il regolamento interno e/o le disposizioni di The Space e del suo personale con riferimento al comportamento da tenere nei Cinema. The Space avrà la facoltà di negare l'ingresso dell'Intestatario nei Cinema in tutti i casi in cui contravvenga alle previsioni di cui al presente art. 7.10.
- 7.11 The Space avrà la facoltà di negare l'ingresso dell'Intestatario nei Cinema per cause di forza maggiore, quali, a titolo di esempio, interventi da parte delle autorità governative e regolamentari, disastri naturali, scioperi e disordini sindacali, interruzioni dei servizi di pubblica utilità, nonché per gli effetti di atti di terzi, quali l'introduzione abusiva nei sistemi informatici, atti di pirateria informatica, diffusione di virus ed altri codici "maliziosi" informatici.
- 7.12 The Space si riserva la facoltà di riservare i Cinema, o Sala/e dei Cinema, a proiezioni private per eventi speciali negando accesso al pubblico dei clienti ordinari e degli Intestatari.

8. Condizioni economiche

- 8.1 Il Prezzo di **"The Space Pass"** per la prima annualità del Periodo di Validità è quello indicato da The Space sul Sito il giorno della procedura di attivazione.
- 8.2 Il Prezzo sarà versato: (i) in un'unica soluzione anticipata annuale pari all'intero Prezzo, secondo la scelta del Cliente come da art. 4.1 lett. b) o lett. c); o (ii) in più soluzioni anticipate (quota pari a 3/12 del Prezzo all'adesione e successive nove rate mensili anticipate ciascuna di importo pari ad 1/12 del Prezzo) secondo la scelta del Cliente come da art. 4.1 lett. a). The Space, dandone comunicazione sul Sito o presso i Cinema, avrà facoltà di applicare variazioni al Prezzo che comunque non potranno avere efficacia nei confronti dei Clienti che abbiano già acquistato **"The Space Pass"** prima che sia decorso n. 1 anno dalla Data di Attivazione.
- 8.3 In caso di scelta di versamento in un'unica soluzione annuale del Prezzo, il Cliente non potrà richiederne il rimborso, totale o parziale, di quanto dovuto per il Periodo di Validità. Anche in caso di scelta di versamento in ratei come da art. 4.1 lett. a) il Cliente non potrà richiedere il rimborso, totale o parziale, di quanto dovuto per il Periodo di Validità.
- 8.4 In caso di scelta del Cliente come da art. 4.1 lett. a) il primo addebito sarà immediato e corrisponderà quota pari a 3/12 del Prezzo. Gli addebiti delle nove rate ricorrenti anticipate successive alla prima avverrà mensilmente.
- 8.5 Le modalità e le condizioni di pagamento del Prezzo previste ai precedenti artt. 8.2, 8.3 ed 8.4 restano immutate nel corso del Periodo di Validità, fermo quanto previsto al secondo periodo dell'art. 8.2.
- 8.6 Decorso n. 1 anno dalla Data di Attivazione, per il Cliente che sia altresì direttamente l'Intestatario ed abbia scelto la modalità di acquisto di **"The Space Pass"** con pagamento in più ratei ai sensi dell'art. 4.1 lett. a), il Periodo di Validità sarà prorogato di mese in mese al Prezzo (quota parte) da determinarsi ai sensi degli articoli da 8.1 ad 8.5 subordinatamente al buon fine di tutti i previsti addebiti sulla propria carta di credito ivi inclusi gli addebiti successivi ai primi n. 12 mesi anche al Prezzo eventualmente modificato ai sensi del secondo periodo dell'art. 8.2. Resta salva la facoltà del Cliente di non beneficiare della proroga del Periodo di Validità con comunicazione come da art. 9.2 e la facoltà di The Space di cui all'art. 9.4.
- 8.7 Decorso n. 1 anno dalla Data di Attivazione, il Cliente che abbia scelto le modalità di acquisto di **"The Space Pass"** di cui all'art. 4.1 lett. b) o lett. c), potrà effettuare altro acquisto con le modalità di cui all'art. 4.1 lett. b) o c) al Prezzo da determinarsi ai sensi degli articoli da 8.1 ad 8.5 e la data in cui sarà andato a buon fine il nuovo pagamento sarà considerata quale nuova Data di Attivazione a valere quale proroga di n. 1 anno del Periodo di Validità. Resta salva la facoltà di The Space di cui all'art. 9.4.
- 8.8 In caso di mancato incasso anticipato per qualsivoglia causa non imputabile a The Space anche di una rata del Prezzo, ove il Cliente abbia scelto la modalità di acquisto di **"The Space Pass"** con pagamento ai sensi dell'art. 4.1 lett. a), The Space avrà la piena facoltà di non rilasciare titoli di ingresso alle Sale dei Cinema sino a

che il Cliente non abbia dimostrato la regolarità dei pagamenti, fermo il diritto di The Space di richiedere il pagamento delle rate insolute ed accessori.

9. Recesso

- 9.1 Il Cliente, consumatore, sin tanto che non abbia utilizzato la Carta Temporanea potrà recedere dall'acquisto, dandone comunicazione all'indirizzo di posta elettronica customer@thespacepass.it entro n. 10 giorni lavorativi dalla Data di Attivazione. Durante il Periodo di Validità non è consentito recedere. In caso di legittimo esercizio del recesso ai sensi del presente art. 9.1 The Space provvederà al riaccredito di quanto versato dal Cliente.
- 9.2 Il Cliente che sia al contempo l'Intestatario ed abbia scelto la modalità di acquisto di **"The Space Pass"** con pagamento in più ratei ai sensi dell'art. 4.1 lett. a), se non vuole beneficiare della proroga del Periodo di Validità come da art. 8.6 potrà recedere dal presente rapporto con The Space dandone comunicazione all'indirizzo di posta elettronica customer@thespacepass.it almeno n. 30 giorni prima della data in cui abbia efficacia il recesso. Resta in ogni caso privo di effetto il recesso per il periodo di n. 1 anno dalla Data di Attivazione.
- 9.3 Nel caso di esercizio del recesso di cui ai precedenti artt. 9.1 e 9.2 la Carta Temporanea ovvero **"The Space Pass"** sarà disabilitata dalla data di efficacia del recesso ma essa potrà essere eventualmente riattivata rivolgendosi all'Helpdesk di cui all'art. 12, ferma la piena libertà di The Space di autorizzare o meno tale riattivazione.
- 9.4 The Space si riserva di non consentire a sua piena discrezione proroga del Periodo di Validità ai sensi dell'art. 8.6 e dell'art. 8.7. dandone comunicazione sul Sito o via posta elettronica all'indirizzo comunicato nella fase di registrazione prevista all'art. 3.1 lett. a) entro la data di scadenza del Periodo di Validità.

10. Sostituzione di **"The Space Pass"**

- 10.1 Nel caso di perdita o smarrimento o sottrazione o danneggiamento di **"The Space Pass"**, l'Intestatario sarà tenuto a comunicarlo al più presto o al numero telefonico dell'Helpdesk di cui all'art. 12 o all'indirizzo di posta elettronica customer@thespacepass.it. In tal caso, The Space provvederà a rimettere **"The Space Pass"** addebitando il costo di Euro 10,00 IVA inclusa a titolo di contributo forfettario alle spese di emissione da corrispondersi al momento del ritiro del duplicato sostitutivo della originaria **"The Space Pass"**.
- 10.2 Nei casi previsti ai sensi dell'art. 10.1, il Cliente riceverà nei tempi tecnici necessari avviso via mail all'indirizzo comunicato nella fase di registrazione prevista all'art. 3.1 lett. a) di possibilità di richiedere la consegna della **"The Space Pass"** sostitutiva presso il Cinema indicato come da art. 3.1 lett. e). Il ritiro da parte del Cliente della **"The Space Pass"** sostitutiva, potrà avvenire nei medesimi orari in cui il Cinema è aperto per le proiezioni cinematografiche rivolgendosi alla biglietteria del Cinema indicato come da art. 3.1 lett. e), subordinatamente a sottoscrizione di ricevuta di avvenuta consegna della **"The Space Pass"** sostitutiva.
- 10.3 The Space non sarà comunque responsabile per eventuali utilizzi fraudolenti della Carta Temporanea o di **"The Space Pass"** perse o smarrite o sottratte.

11. Trattamento dei dati personali

- 11.1 Completando la procedura di Attivazione di **"The Space Pass"**, il Cliente acconsente alla raccolta, trattamento, conservazione ed uso dei dati personali propri e dell'Intestatario secondo le condizioni che seguono. Tali dati personali saranno conservati sui server di The Space e/o di propri fornitori di servizi, i quali sono dotati di adeguati sistemi di sicurezza.
- 11.2 Se a ciò non espressamente autorizzata, The Space non commercializzerà e/o renderà disponibili a terzi i dati personali del Cliente e dell'Intestatario, se non secondo le seguenti eccezioni:

ai fini della condivisione dei dati personali raccolti con soggetti che cooperano con The Space al fine di perfezionare l'Attivazione di **"The Space Pass"**;

per la comunicazione dei dati personali raccolti a soggetti terzi con cui The Space intrattiene contratti di servizio e società di verifica e/o recupero del credito; per la comunicazione dei dati personali raccolti a soggetti terzi che svolgono

servizi in favore di The Space, quali invio di comunicazioni postali e/o via e-mail, analisi delle informazioni fornite ed assistenza ai Clienti e/o agli Intestatari;

per la comunicazione dei dati personali raccolti ai propri soci e le società controllate e/o collegate ai fini dell'offerta di **"The Space Pass"**.

Resta inteso che nei casi suddetti i soggetti terzi citati non avranno la facoltà di utilizzare i dati personali raccolti per scopi diversi da quelli innanzi elencati, in forza delle norme di legge applicabili e degli accordi di riservatezza in essere con The Space.

- 11.3 The Space avrà facoltà di comunicare i dati personali raccolti in risposta a domande obbligatorie formulate dalle autorità giudiziarie e/o regolamentari competenti.
- 11.4 Il Cliente e/o l'Intestatario potranno in ogni momento verificare i dati personali forniti e presenti nel proprio *account* nell'area clienti del Sito. Il Cliente e/o l'Intestatario potranno richiedere, in ogni momento, di aggiornare, correggere e rimuovere i dati personali forniti. Nel caso di rimozione dei dati personali su richiesta del Cliente e/o dell'Intestatario in modo da non consentire a The Space la gestione di **"The Space Pass"**, The Space avrà la facoltà di interrompere la validità e l'utilizzo di **"The Space Pass"**, fermo restando l'obbligo del pagamento del Prezzo dovuto.
- 11.5 Il soggetto titolare del trattamento dei dati personali forniti dai Clienti è la società The Space Cinema 1 s.p.a., con sede legale in 00186-Roma, Piazza Augusto Imperatore n. 3. Il Responsabile del trattamento dei dati personali forniti dai Clienti, è la società Delta Progetti 2000 s.r.l., con sede legale in 19125-La Spezia, Via Fontevivo n. 25.
I dati forniti dai Clienti confluiranno in maniera automatica in un archivio digitale finalizzato alla gestione ottimale delle **"The Space Pass"**. Tale archivio è realizzato, mantenuto e gestito da una società terza specializzata nell'assistenza alla gestione di automazione di processi di business che collabora con The Space Cinema 1 s.p.a. (la Delta Progetti 2000 s.r.l., con sede legale in 19125-La Spezia Via Fontevivo n. 25).
I dati forniti dai Clienti per effettuare pagamento a mezzo di carta di credito, ossia nelle ipotesi di cui all'art. 4.1 lettere a) e b), saranno gestiti e trattati dal gestore tecnico bancario del servizio Consorzio Triveneto s.p.a., con sede legale in 35129-Padova, Viale dell'Industria n. 23.
- 11.6 Ogni quesito relativo a trattamento dei dati personali raccolti da The Space Cinema 1 s.p.a sono da indirizzare all'indirizzo di posta elettronica gestioneprivacy@thespacecinema.it.

12. Helpdesk

The Space metterà a disposizione del Cliente un Helpdesk al fine di fornirgli ragionevole assistenza relativa all'Attivazione ed all'utilizzo di **"The Space Pass"**. L'Helpdesk sarà operativo dalle ore 14.00 alle ore 22.30 del lunedì, martedì, mercoledì, giovedì e venerdì e dalle ore 14.00 alle ore 23.00 del sabato, domenica e giorni festivi e sarà raggiungibile telefonicamente al numero verde 800 180957, riservato ai Clienti ed Intestatari, ed all'indirizzo di posta elettronica customer-care@thespacepass.it.

13. Comunicazioni

Il Cliente e/o l'Intestatario potranno inviare le proprie comunicazioni relative a **"The Space Pass"** a The Space Cinema 1 s.p.a., Piazza Augusto Imperatore n. 3, 00186-Roma. The Space non avrà l'obbligo di replicare alle medesime, fermo quanto però previsto in tema di tutela di dati personali all'art. 11 o da altra disposizione di legge e/o nei casi previsti dal presente Regolamento, restando libera The Space di scegliere il mezzo con cui replicare.

14. Legge Applicabile

Il presente Regolamento è retto dalla legge italiana.

Il sottoscritto dichiara, per quanto possa occorrere ed ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del codice civile, di avere preso attenta visione e di approvare specificamente le seguenti clausole del suddetto Regolamento:

Art.2 - Art.2.2 (facoltà di The Space di modificare il Regolamento), Art.2.3 (facoltà di revoca da parte di The Space in caso di inadempienze od uso fraudolento della The Space Pass). Art. 2.5 (età del Cliente e dell'Utilizzatore), Art.3 - Art.3.1 (inderogabili modalità per l'acquisto), Art.3.2 (dati ed informazioni da fornirsi necessariamente), Art.6 - Art.6.2 (modelli da sottoscrivere e documenti da consegnarsi), Art.6.5 (cessazione della validità della Carta Temporanea), Art. 7 - Art.7.1 (integrazioni da corrispondersi per accedere a spettacoli cinematografici in 3D o Contenuti Alternativi), Art.7.2 (i titoli di ingresso saranno rilasciati per gli spettacoli in programmazione per cui siano disponibili posti liberi nel Cinema), Art. 7.3 (The Space Pass è personale - facoltà di The Space di negare l'accesso in caso di mancata esibizione di valido documento da parte del portatore), Art. 7.5 (i titoli di accesso alla Sala rilasciati in relazione The Space Pass sono personali - facoltà di The Space di negare l'accesso in Sala in caso di mancata esibizione della The Space Pass e/o di valido documento da parte del portatore), Art.7.6 (limitazione temporale per l'utilizzo di The Space Pass nel corso di un giorno), Art. 7.7 (facoltà di The Space di sospensione/ritiro della The Space Pass in caso di uso fraudolento), Art.7.8 (nessun rimborso in caso di mancato utilizzo), Art.7.9 (The Space si riserva il diritto di modificare la programmazione), Art.7.10 (obbligo dell'Intestatario di attenersi alle regole di comportamento e disposizioni previste per qualsiasi altro cliente dei Cinema - facoltà di The Space di negare accesso in ipotesi di forza maggiore), Art.7.11 (facoltà di The Space di riservare i Cinema o Sale per proiezioni private), Art. 8 - Art. 8.2 (facoltà di The Space di applicare variazioni al Prezzo), Art. 8.6 (proroga del periodo di validità), Art.8.8 (facoltà di The Space di non rilasciare titoli ingresso in caso di mancato tempestivo pagamento dei ratei), Art.9 - Art.9.1 (limiti al diritto di recesso), Art.9.2 (obbligo di comunicazione di recesso in caso di volontà di non beneficiare di proroga del Periodo di Validità), Art.9.4 (facoltà di The Space di non consentire proroga del Periodo di Validità ai sensi dell'art. 8.6 e dell'art. 8.7.), Art.10 - Art.10.1 (contributo spese in caso di richiesta duplicato di The Space Pass smarrita), Art.10.3 (esonero responsabilità per uso fraudolento), Art.11 - Art.11.1 (consenso ed autorizzazione al trattamento dati personali), Art.11.2 (eccezioni a commercializzazione e/o diffusione dati personali), Art.11.4 (facoltà di The Space di interrompere validità ed utilizzo di The Space Pass in caso di rimozione dati personali su richiesta - debenza del Prezzo anche in tale caso), Art.13 (facoltà di The Space di non replicare a comunicazioni).